

**BỘ LAO ĐỘNG THƯƠNG BINH XÃ HỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT VĨNH LONG**



BÀI THU HOẠCH CUỐI KHÓA

**KHÓA ĐÀO TẠO BỒI DƯỠNG TIÊU CHUẨN CHỨC DANH NGHỀ NGHIỆP GIÁNG
VIÊN CHÍNH (HẠNG II)**

**HỢP TÁC GIỮA CƠ SỞ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP
VỚI DOANH NGHIỆP**

Họ và tên học viên: **TRIỆU PHÚ NGUYỄN**

Đơn vị công tác: **Khoa Động lực**

TP. Hồ Chí Minh tháng 2 năm 2021

MỤC LỤC

Trang

I. ĐẶT VẤN ĐỀ.....	1
II. MÔ TẢ TÌNH HUỐNG	2
III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP	8
IV.KẾT LUẬN.....	12
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	13

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Giáo dục nghề nghiệp (GDNN) nói chung và đào tạo nghề chất lượng cao nói riêng luôn đòi hỏi các cơ sở giáo dục nghề nghiệp phải đổi mới, cập nhật các tiêu chuẩn nghề nghiệp, cập nhật công nghệ nhằm đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng tốt hơn với các yêu cầu khắt khe của thị trường lao động.

Do vậy, việc gắn kết và hợp tác giữa cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các doanh nghiệp lớn, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất hàng đầu trong các lĩnh vực điển hình sẽ giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Đây là mối quan hệ mang lại lợi ích cho cả hai phía.

Một mặt, doanh nghiệp có thể tuyển dụng được nguồn nhân lực có chất lượng tốt từ nhà trường thông qua các hoạt động hợp tác, hỗ trợ để nâng cao chất lượng tiêu chuẩn nghề nghiệp. Mặt khác, nhà trường có được sự hỗ trợ của doanh nghiệp về các tiêu chuẩn công nghiệp mới, các yêu cầu tuyển dụng mới và những sự hỗ trợ cần thiết về công cụ, máy móc hướng tới đào tạo nghề nghiệp chất lượng cao.

Thực tế, trong nhiều năm qua, với sự kiên định và nỗ lực, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đã cố gắng xây dựng một mạng lưới rộng lớn trong việc hợp tác với các doanh nghiệp trong các lĩnh vực nghề nghiệp điển hình như: Cơ khí, Điện, Tự động hóa, Điện tử, Công nghệ ô tô, ... và đạt được những hiệu quả nhất định tại các đơn vị khác nhau. Tuy sự gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp còn chưa tương xứng với tiềm năng và nhu cầu của hai phía nhưng cũng đã tạo ra những tiền đề quan trọng trong việc định hướng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường lao động.

Hiện nay, cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 có ảnh hưởng sâu rộng tới tất cả các lĩnh vực kinh tế, xã hội, đặc biệt là lĩnh vực lao động và việc làm. Sự ảnh hưởng đó đã làm thị trường lao động có sự thay đổi về cơ cấu lao động, cơ cấu nguồn lực, cơ cấu về trình độ lao động, có những yêu cầu về kỹ năng lao động khác nhau. Từ đó, yêu cầu trong giáo dục cũng phải đổi dần phương thức đào tạo truyền thống chuyển sang những phương thức đào tạo linh hoạt, chú trọng

đào tạo các kỹ năng để rút ngắn khoảng cách từ giảng đường tới thực tiễn là yêu cầu cấp bách giúp sinh viên thích ứng nhanh hơn với công việc. Tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII, Đảng ta đã tiếp tục khẳng định *“học đi đôi với hành, lý luận gắn với thực tiễn. Phát triển giáo dục và đào tạo phải gắn với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, với tiến bộ khoa học - công nghệ, yêu cầu phát triển nguồn nhân lực và thị trường lao động”*[3]. Trong xu thế hội nhập, chủ trương này thể hiện sự nhận thức đúng đắn và nhất quán của Đảng ta trong quá trình đổi mới về vai trò quốc sách hàng đầu của giáo dục và đào tạo, cần có sự gắn kết Nhà trường - Doanh nghiệp – Cơ quan chức năng nhằm thúc đẩy nền kinh tế phát triển một cách bền vững hơn trong tương lai.

Sự gắn kết giữa nhà trường với doanh nghiệp là nhu cầu khách quan xuất phát từ lợi ích của cả hai phía. Các doanh nghiệp đóng vai trò là nhà cung cấp thông tin để các cơ sở đào tạo nói chung hay Trường nghề nói riêng nắm bắt được nhu cầu của thị trường lao động. Các Trường nghề với tư cách là nơi đào tạo chuyên gia đáp ứng nhu cầu nhân lực cho nền kinh tế, có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc cung ứng nguồn lao động chất lượng cao cho doanh nghiệp. Như vậy, mối gắn kết giữa trường nghề với doanh nghiệp trong giai đoạn hiện nay là một sự cần thiết khách quan về sự tồn tại và phát triển bền vững chung. Nhưng giải pháp nào thúc đẩy cho sự gắn kết này? Bài viết này, phân tích thực trạng của sự gắn kết giữa trường nghề với doanh nghiệp trong việc đào tạo, sử dụng nguồn nhân lực trên khía cạnh lợi ích cho nhà trường, doanh nghiệp và người học trong bối cảnh cách mạng công nghệ 4.0. Từ đó, tác giả đưa ra một số giải pháp với mong muốn sự gắn kết giữa Trường nghề với doanh nghiệp ngày càng phát triển bền vững để nguồn nhân lực được sử dụng có ích, có hiệu quả cao, phù hợp và theo kịp với xu thế của thời đại.

II. MÔ TẢ TÌNH HUỐNG

Thời đại 4.0 cách mạng khoa học, kỹ thuật công nghệ bùng nổ thì việc sử dụng thiết bị điện tử, máy móc thông minh không còn là điều xa lạ, ngày càng phát triển mạnh mẽ. Và trường nghề chính là nơi đào tạo ra nhân lực có chất

lượng cao đáp ứng yêu cầu đó. Bởi số lượng nhân lực đào tạo từ giáo dục nghề nghiệp chiếm tới 70% tổng nhân lực của Việt Nam. Tuy nhiên, để trình độ của sinh viên, học viên học nghề đáp ứng được nhu cầu doanh nghiệp trong bối cảnh cách mạng công nghệ 4.0 thì hiện nay đang là vấn đề đặt ra cần giải quyết kịp thời.

Đa số Trường nghề phân lớn đào tạo những ngành kỹ thuật- đây chính là các ngành trọng điểm của nước ta hiện nay. Sức ảnh hưởng của các ngành kỹ thuật vô cùng to lớn, nó thể hiện rõ trong vấn đề tuyển sinh và tuyển dụng việc làm. Nhóm ngành kỹ thuật đào tạo ở các trường nghề đang phát triển rất mạnh mẽ, luôn có nhu cầu tuyển dụng cao nhất ở nước ta. Tuy nhiên, hiện nay việc đào tạo nhóm ngành kỹ thuật của trường nghề gặp những khó khăn nhất định. Vì nước ta tiến hành công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước sau nhiều nước trên thế giới nên bên cạnh những thuận lợi thì gặp không ít khó khăn như: Việc tiếp thu những thành tựu của công nghệ thế giới là bước phát triển nhanh nhưng không bền vững do khoa học phát triển như vũ bão và thay đổi không ngừng. Vì vậy, để phát triển lâu dài ngoài chuyên giao công nghệ kỹ thuật thì phải tận dụng các cơ sở có sẵn để nghiên cứu sáng tạo. Do đó, việc đào tạo nguồn nhân lực là vô cùng cần thiết trong xu thế hiện nay.

Đối với người học sự kết nối giữa Trường nghề với các doanh nghiệp có nhiều ưu điểm như: Người học nghề được học những nghề phù hợp với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp; các kiến thức, kỹ năng nghề mà người học tiếp thu được, đáp ứng được lợi ích của cả người học và người sử dụng lao động. Người học nghề ngoài việc học lý thuyết nghề tại trường còn được thực tập ngay trên các máy móc, thiết bị đang sử dụng tại doanh nghiệp, giúp cho người học có thể vận dụng được những kiến thức đã học, đồng thời nâng cao được kỹ năng nghề. Gắn kết giáo dục nghề nghiệp với các doanh nghiệp là giải pháp quan trọng nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, giúp học sinh, sinh viên sau khi tốt nghiệp nhanh chóng hòa nhập với thị trường lao động, có cơ hội tìm được việc làm ngay tại các doanh nghiệp, tổ chức có uy tín, danh tiếng và chuyên nghiệp.

Về phía doanh nghiệp có thể sử dụng được những học sinh, sinh viên học nghề để tạo ra những sản phẩm mới hoặc có cơ hội lựa chọn được những người lao động có kỹ thuật tốt cho mình; giúp doanh nghiệp quảng bá tên tuổi, thương hiệu như thông qua tài trợ học bổng và cơ sở vật chất, cơ hội tuyển chọn được nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu sản xuất - kinh doanh. Việc liên kết với nhà trường sẽ giúp doanh nghiệp giải quyết được nhiều vấn đề như: Có nguồn nhân lực ổn định, có năng lực phù hợp ngành nghề theo nhu cầu của doanh nghiệp; đồng thời, doanh nghiệp giải quyết được nhiều bài toán về chi phí đào tạo và các chi phí khác, nhất là ở một số lĩnh vực cần đầu tư nhiều trang thiết bị tốn kém. Khi hợp tác với các trường là đã có sự quan tâm, đầu tư và sử dụng chung cơ sở vật chất tốt để đào tạo, huấn luyện.

Về phía nhà trường, Các Trường nghề với vai trò là trung tâm nghiên cứu thường sở hữu các kết quả nghiên cứu, tri thức và công nghệ mới, đây chính là nơi mà các doanh nghiệp luôn có nhu cầu trong cải tiến kỹ thuật, áp dụng công nghệ mới trong sản xuất - kinh doanh và quản trị nhằm đem lại lợi nhuận cao nhất. Vì vậy, việc gắn kết hợp tác với doanh nghiệp là phương thức để các trường huy động các nguồn lực phục vụ cho các hoạt động nghiên cứu, tăng cường năng lực cho đội ngũ cán bộ, giảng viên và nghiên cứu viên thông qua các hoạt động hợp tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm; Nhà trường sẽ hạn chế được khoản đầu tư cho việc mua sắm trang thiết bị thực hành. Đồng thời, đây cũng là cơ hội đáp ứng mong muốn của các Trường là hoàn thiện chương trình đào tạo đáp ứng được nhu cầu xã hội và của doanh nghiệp; có điều kiện để đổi mới cơ cấu tổ chức và quản lý theo hướng hiệu quả; điều chỉnh, cập nhật chương trình, phương pháp giảng dạy và nghiên cứu phù hợp với yêu cầu tất yếu của thực tiễn. Đó là phải làm sao đào tạo ra sản phẩm – học sinh, sinh viên có thái độ tốt trong công việc, tự tin về kiến thức, có năng lực và sẵn sàng làm việc chuyên nghiệp tại các doanh nghiệp, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp và của xã hội.

Do đó, các trường đào tạo nghề phải kết nối với doanh nghiệp từ đầu vào tới đầu ra, đào tạo gắn thực hành sẽ chủ động cung cấp nhân lực tốt nhất cho nhu cầu cũng như yêu cầu của doanh nghiệp trong xu thế hiện nay.

Như vậy, có thể khái quát sự cần thiết của việc hợp tác giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay được thể hiện trên khía cạnh đó là lợi ích của sự gắn kết giữa Nhà trường và doanh nghiệp. Từ sự phân tích trên, có thể thấy chất lượng nguồn nhân lực là mong muốn của Doanh nghiệp, Nhà trường và của toàn xã hội. Có thể thấy, nếu thiết lập được mối quan hệ hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp sẽ rút ngắn khoảng cách từ giảng đường tới thực tiễn đáp ứng đòi hỏi của thị trường lao động và còn góp phần cho sự tăng trưởng kinh tế của nước nhà.

Những thuận lợi và khó khăn trên đã có nhiều ảnh hưởng tích cực và tiêu cực đối với kết quả đào tạo nguồn nhân lực trong thời gian qua như: Việc bố trí thực hành, thực tập cho học sinh, sinh viên tại các cơ sở, các doanh nghiệp được dễ dàng thuận lợi hơn, đảm bảo theo quy trình đào tạo hàng năm của các trường. Số lượng học sinh, sinh viên ra trường đáp ứng được yêu cầu bố trí sử dụng lao động của xã hội và các doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển nhiều trong giai đoạn vừa qua.

Diễn hình như tại Trường cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh vào những năm gần đây, nhà Trường đã triển khai thực hiện các chương trình liên kết đào tạo, đào tạo theo địa chỉ (đào tạo theo đơn đặt hàng) thông qua việc ký hợp đồng liên kết với doanh nghiệp. Ngoài sự hợp tác trong đào tạo giữa Nhà Trường và doanh nghiệp có sự phối hợp tư vấn nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên; tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận các thông tin về doanh nghiệp để họ có thể đến làm việc sau khi tốt nghiệp.

Khó khăn thực tế mà nhiều doanh nghiệp gặp phải đó là thiếu lao động có trình độ đáp ứng được các yêu cầu của doanh nghiệp mặc dù lượng sinh viên tốt nghiệp của các trường nghề có xu hướng tăng. Nguồn lao động có trình độ tay

nghề cao không đáp ứng được sự “tìm kiếm” của doanh nghiệp. Số lượng sinh viên tốt nghiệp ra trường để tìm được việc làm theo đúng chuyên môn, ngành nghề của mình không phải là dễ. Nguyên nhân ở đây không phải là thiếu việc làm mà là do thiếu người làm được việc, đáp ứng được yêu cầu công việc trong xu thế cách mạng công nghiệp 4.0. Nói chung, theo đánh giá của các nhà tuyển dụng sau khi tiếp nhận sinh viên về làm việc thì: Phần lớn học sinh, sinh viên ra trường chưa thể bắt tay ngay vào làm những công việc chuyên môn; Không thể tự lên kế hoạch học tập để hoàn thiện mình trong công việc; Họ thiếu hoặc chưa có những kỹ năng mềm cần thiết để phục vụ cho công việc được giao; Thiếu hiểu biết các chuẩn mực nghề nghiệp, các yêu cầu làm việc chuyên nghiệp và dễ nản khi gặp việc khó, nhiều khi thiếu tinh thần học hỏi. Thực trạng trên cho thấy công tác đào tạo của các cơ sở đào tạo tại các Trường phần nào vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu của các nhà sử dụng lao động.

Nguyên nhân của thực trạng trên là:

- Từ phía nhà trường

Nhiều cơ sở đào tạo vẫn chưa xác định khoảng cách giữa cung và cầu trong thị trường lao động. Nguyên nhân cơ bản là việc đào tạo trong nhà trường chưa gắn với nhu cầu xã hội. Chính cách làm chưa rõ ràng và sự gắn kết thiếu hệ thống đã khiến nhiều Trường nghề bỏ lỡ các nguồn lực hỗ trợ từ doanh nghiệp như cơ sở vật chất, máy móc thực hành, nhân lực đào tạo.

Nhà trường chưa có sự chủ động trong việc thỏa thuận hợp tác, liên kết và duy trì mối quan hệ với doanh nghiệp. Nhiều trường còn thiếu thông tin về doanh nghiệp nên không hiểu họ cần gì trong chương trình hợp tác đào tạo.

Đa số các Trường nghề đào tạo theo chương trình đã được phê duyệt của Bộ hay do nhà trường trình xây dựng lên. Tuy nhiên, người duyệt chương trình cũng xuất thân từ trường mà ra, không có hoặc có rất ít sự gắn kết với doanh nghiệp. Lý do nữa là, do yếu tố khách quan từ thực tiễn của Việt Nam, đến nay vẫn chưa có nền công nghiệp mạnh, nên để đáp ứng nhận sinh viên thực tập là điều không dễ dàng đối với các em.

- Từ phía nhà doanh nghiệp

Một trong những rào cản khiến nhà doanh nghiệp chưa mặn mà đầu tư vào các chính trường là những yêu cầu gắt gao về văn bằng, chứng chỉ đối với chuyên gia của doanh nghiệp muốn tham gia giảng dạy tại trường nghề. Điều này gây khó khăn cho doanh nghiệp khi muốn trực tiếp tham gia đào tạo nhân lực đáp ứng yêu cầu của mình.

Nhiều doanh nghiệp cần lao động lành nghề, đáp ứng nhu cầu đặc thù nhưng không sẵn sàng đầu tư, hỗ trợ nhà trường nâng cao chất lượng đào tạo. Bên cạnh đó, doanh nghiệp chưa chia sẻ hết các tiêu chuẩn nghề nghiệp mà họ đang cần để đưa vào chương trình đào tạo tại các ngành nghề. Đây là khó khăn, cũng là thách thức cho các cơ sở giáo dục nghề nghiệp khi tiếp cận doanh nghiệp để thuyết phục doanh nghiệp hợp tác.

Một số doanh nghiệp có tâm lý “ỷ lại” vào các cơ sở đào tạo các trường cũng như cái nhìn phiến diện về mối liên kết với nhà trường đã và đang khiến họ chưa tham gia sâu vào việc tạo dựng nguồn nhân lực chất lượng cao cho chính mình, chưa chú trọng đến việc hợp tác đào tạo với các trường nghề.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP

Để nâng cao hiệu quả liên kết đào tạo giữa Trường nghề và doanh nghiệp cần có các biện pháp phù hợp, cụ thể của từng trường đào tạo với các doanh nghiệp liên kết. Đó là công việc của nhà trường và doanh nghiệp phải thực hiện trong từng mối quan hệ liên kết với nhau. Tuy vậy, trong khuôn khổ hội thảo và ở bài viết này tác giả xin mạnh dạn đề xuất các giải pháp chung có tính tham khảo để thúc đẩy sự liên kết giữa trường nghề và doanh nghiệp nhằm tạo ra lực lượng lao động chất lượng cao đáp ứng được yêu cầu của thị trường lao động trong xu thế hội nhập hiện nay cũng như để hiện thực hóa chủ trương trên của Đảng ta, cần một hệ thống giải pháp đồng bộ.

Về phía Nhà trường

Xây dựng mối quan hệ gắn kết thường xuyên giữa Nhà trường với doanh nghiệp. Trường thường xuyên hoặc định kỳ nên có tiếp xúc tìm hiểu nhu cầu, mong muốn của doanh nghiệp trong thực hiện liên kết đào tạo để xây dựng chuẩn đầu ra vừa đáp ứng yêu cầu chung của chuẩn vừa có thể đáp ứng các yêu cầu riêng của doanh nghiệp trong liên kết.

Từ đó, Nhà trường cần đưa ra hướng đi cụ thể, chiến lược đào tạo riêng để đáp ứng nhu cầu thị trường. Để đạt được mục đích đó Nhà trường nên có kế hoạch thường xuyên hay định kỳ để tiếp xúc tìm hiểu nhu cầu, mong muốn của doanh nghiệp trong thực hiện liên kết đào tạo để xây dựng chuẩn đầu ra vừa đáp ứng yêu cầu chung của chuẩn vừa có thể đáp ứng các yêu cầu riêng của doanh nghiệp trong liên kết.

Trường cần thực hiện quy trình, hội thảo, tọa đàm lấy ý kiến doanh nghiệp cho cải tiến chương trình đào tạo có liên quan đến nội dung liên kết. Qua các buổi thảo, tọa đàm đó có sự tham gia của đại diện của các doanh nghiệp, lắng nghe ý kiến của doanh nghiệp, lấy ý kiến doanh nghiệp.

Bên cạnh đó còn có điều kiện tiếp xúc, tìm hiểu nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp để góp phần xây dựng chuẩn đầu ra cho quá trình đào tạo.

Các Trường, các khoa cần có kế hoạch tăng cường xây dựng mạng lưới thiết lập bộ phận chuyên trách liên kết với cựu sinh viên, nhất là cựu sinh viên doanh nhân, tạo cơ chế để những cựu sinh viên đang làm việc tại các doanh nghiệp liên hệ thường xuyên với Nhà trường

Nhà trường cần phải tự mình nâng cao năng lực đào tạo bằng cách là khi xây dựng chuẩn đầu ra cho người học cần có sự tham khảo nhu cầu thị trường và doanh nghiệp; Vì khi nắm bắt được nhu cầu thị trường và doanh nghiệp,

Trường sẽ xây dựng khung chương trình giảng dạy, biên soạn và cải tiến giáo trình giảng dạy cho phù hợp với yêu cầu của thực tiễn và yêu cầu của từng giai đoạn phát triển. Khi xây nghiên cứu xây dựng chương trình đào tạo và mở các ngành đào tạo cũng phải phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp. Trường thực hiện tốt công tác xã hội hóa giáo dục bằng việc liên kết về tài chính và cơ sở vật chất, tạo điều kiện cho đội ngũ doanh nhân trực tiếp tham gia giảng dạy hay dựa vào doanh nghiệp và nhà tài trợ (mạnh thường quân) dưới các hình thức: học bổng cho sinh viên học giỏi hoặc sinh viên nghèo vượt khó, cung cấp nguồn nhân lực cho công tác giảng dạy, hợp đồng nghiên cứu khoa học.

- Chuyển đổi mạnh mẽ nhận thức, xây dựng năng lực thực hiện phương châm: "Nhà trường đào tạo cái xã hội cần chứ không đào tạo cái nhà trường có". Bằng cách: Một là, các Trường nghề tiếp tục làm chuyển đổi nhận thức, đổi mới tư duy về vai trò của mình trong đào tạo, nhất là trong các cấp lãnh đạo nhà trường. Hai là, tập huấn, bồi dưỡng xây dựng được năng lực của nhà trường đủ điều kiện đáp ứng yêu cầu của phương châm khi phát hiện nhu cầu của xã hội, cái mà xã hội và doanh nghiệp cần trong đào tạo cho dù đó là một yếu tố mới bổ sung trong chuẩn đầu ra của một nghề hay cần phải mở ra một ngành nghề mới.

Lợi ích đối với nhà trường

Việc gắn kết với doanh nghiệp thực tế mang lại lợi ích rất lớn đối với nhà trường. Các doanh nghiệp có thể giúp cho nhà trường cập nhật các tiêu chuẩn nghề nghiệp mới, cập nhật công nghệ mới đồng thời giúp cho nhà trường hiểu rõ các tiêu chí tuyển dụng của từng doanh nghiệp và lý do tại sao họ đưa ra tiêu

chuẩn đó. Các yếu tố này là cơ sở để nhà trường hiểu rõ vị trí của mình trong bối cảnh chung và phải thường xuyên điều chỉnh, bổ sung chương trình đào tạo theo từng năm, loại bỏ những nội dung không còn phù hợp, đưa vào các nội dung đào tạo mới qua đó đáp ứng tốt hơn các yêu cầu của doanh nghiệp.

Mặt khác, các doanh nghiệp có thể giúp nâng cao trình độ giáo viên và sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp trong đó bao gồm một yếu tố quan trọng là doanh nghiệp tham gia vào việc đánh giá kỹ năng của giáo viên và học sinh. Hình thức hợp tác này sẽ nâng cao chất lượng nguồn lực của nhà trường.

Bên cạnh các yếu tố liên quan đến chuyên môn và tiêu chuẩn nghề nghiệp, các doanh nghiệp có thể hỗ trợ nguồn tài chính cần thiết giúp nhà trường phát triển môi trường giáo dục, mở rộng các hoạt động giáo dục bên cạnh các hoạt động truyền thống.

Sau tất cả, sinh viên nhà trường là người được hưởng lợi nhiều nhất từ sự gắn kết hai bên này. Các sinh viên được đào tạo theo tiêu chuẩn cập nhật từ doanh nghiệp và có cơ hội tìm kiếm việc làm với tỷ lệ thành công cao sau khi tốt nghiệp.

Về phía doanh nghiệp

- Doanh nghiệp nên tạo điều kiện cho giáo viên tham gia giảng dạy đến từ doanh nghiệp và đưa các doanh nhân vào hội đồng trường để cùng nhà trường tham gia xây dựng chuẩn đầu ra, chương trình, giáo trình đào tạo nhằm hỗ trợ nhà trường đào tạo nguồn nhân lực. Doanh nghiệp cũng cần thiết lập bộ phận chuyên trách để phản biện, góp phần xây dựng, điều chỉnh chương trình đào tạo cho trường nghề hướng theo nhu cầu sử dụng nhân lực từ phía doanh nghiệp.

- Doanh nghiệp cùng tham gia đào tạo với các trường bằng cách góp ý kiến về xây dựng, đánh giá và cải tiến chương trình đào tạo thông qua việc cung

cấp thông tin, phản biện nội dung chương trình đào tạo. Qua đó, các trường nghề có thể điều chỉnh cho phù hợp với thực tiễn.

-Việc huy động đội ngũ cán bộ kỹ thuật vững tay nghề, các chuyên viên, chuyên gia, kỹ sư của đơn vị doanh nghiệp tham gia trực tiếp giảng dạy hoặc hướng dẫn thực hành tại các trường là một trong những giải pháp góp phần kết nối giữa nhà trường và doanh nghiệp chặt chẽ hơn. Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng cần có thiện chí và tạo điều kiện tiếp nhận các giảng viên, cán bộ quản lý của Trường đến doanh nghiệp học tập, học hỏi kinh nghiệm hoặc trao đổi những vướng mắc giữa chương trình đào tạo và yêu cầu của thực tế.

- Ngoài ra, doanh nghiệp hỗ trợ tài chính cũng như cơ sở vật chất bằng các hình thức như hỗ trợ học bổng cho sinh viên, ký kết các hợp đồng tư vấn, nghiên cứu khoa học; thành lập các công ty, khu công nghệ, khu thực hành, giảng đường, phòng thí nghiệm trang thiết bị cho giảng dạy và học tập.

Lợi ích đối với doanh nghiệp

Việc hợp tác với nhà trường sẽ giúp cho doanh nghiệp tiếp cận được nguồn nhân lực được đào tạo bài bản và đáp ứng các tiêu chí tuyển dụng của doanh nghiệp trong bối cảnh doanh nghiệp đang cần nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật và công nghệ mới.

Song song với đó doanh nghiệp có thể kết hợp với nhà trường đào tạo ngắn hạn nguồn nhân lực của doanh nghiệp nhằm nâng cao trình độ kỹ năng nghề và cập nhật kiến thức mới đồng thời mối quan hệ hợp tác với nhà trường cũng sẽ là một kênh quảng bá và nâng cao uy tín thương hiệu của doanh nghiệp.

Ngoài lĩnh vực đào tạo, doanh nghiệp có thể cùng với nhà trường hợp tác sản xuất nhằm khai thác các máy móc, thiết bị của nhà trường phục vụ cho lĩnh vực sản xuất đồng thời tạo cơ hội cho giáo viên và sinh viên tiếp cận các công việc sản xuất sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường.

IV. PHẦN KẾT LUẬN

Việc xây dựng và củng cố mối gắn kết bền vững giữa nhà trường, nhất là Trường nghề với doanh nghiệp trong việc phát triển nguồn nhân lực là yêu cầu cấp bách, là nhiệm vụ bắt buộc và là đòi hỏi của xã hội ở giai đoạn hiện nay. Vì vậy, nội dung nghiên cứu đã có sự chất lọc từ những nghiên cứu khác về thực trạng và sự cần thiết việc gắn kết giữa doanh nghiệp và các Trường nghề; Từ đó, tác giả đề xuất những giải pháp chung hướng đến tăng sự kết nối của mối quan hệ này. Tuy nhiên, mỗi trường có những đặc điểm riêng, những yêu cầu riêng cùng với nhiều lý do khách quan khác nhau, nên căn cứ vào thực tiễn các trường cần có những điều chỉnh và nghiên cứu triển khai nhất định phù hợp với yêu cầu riêng trong công tác đào tạo tìm sự phối hợp với các doanh nghiệp. Do đó, giữa trường nghề và doanh nghiệp cần phải có những giải pháp đồng bộ và tối ưu nhằm xây dựng và phát triển mối gắn kết bền vững này. Các giải pháp đề ra ở trên sẽ góp phần nâng cao chất lượng đầu vào cũng như chất lượng đào tạo đầu ra hay hiệu quả đào tạo của nhà trường. Nếu thực hiện hiệu quả việc gắn kết giữa cơ sở đào tạo của các Trường nghề với doanh nghiệp, từ công tác tuyển sinh, đào tạo, thực tập đào tạo, thực hành sản xuất, đến tuyển dụng và sử dụng lao động... được kỳ vọng sẽ đem lại sự đột phá mới trong giáo dục nghề nghiệp nói chung và đối với các trường nghề nói riêng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Nguyễn Đức Anh (2017). Giải pháp quản lý hoạt động hợp tác của trường đại học với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực kỹ thuật điện tử, truyền thông. *Tạp chí Giáo dục*, số 429.
- [2]. Ban Chấp hành Trung ương (2013). *Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế*.
- [3]. Đảng Cộng sản Việt Nam(2016), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội, tr 114-115.
- [4]. Trần Khánh Đức (2014), *Giáo dục và phát triển nguồn nhân lực trong thế kỷ XXI*, Nxb Giáo dục Việt Nam.
- [5]. Nguyễn Thị Thu Phương - Ngô Thị Tân Hương (2018). Thực trạng công tác đào tạo nghề và tạo việc làm cho người lao động ở tỉnh Thái Nguyên hiện nay. *Tạp chí Giáo dục*, số 423.
- [6]. Trần Kiêm (2017), *Quản lý và lãnh đạo nhà trường hiệu quả*, Nxb Đại học Sư phạm.